



Agan Khalid

FBWithAganKhalid.Com

ProdukAganKhalid.Com

Mari kita ambil study case.

Study case yang saya gunakan, sangat PD saya jadikan contoh.

Karena saya tahu sejarahnya ini blog dan berikut teknik-tekniknya. Karena saya kenal dengan pemiliknya.

James Penn.

URL Blog:

HerbsAndOilsWorld.Com



Sebuah blog yang membahas tentang herbs dan minyak-minyak untuk racikan aromaterapi.

1. Ranking Alexa < 50.000



Dari sini kita bisa langsung tahu, blog ini bukan blog yang hanya bertraffik ratusan. Tapi pasti sudah ribuan traffik perharinya. Memiliki ranking alexa dibawah 50.000 itu, WOW!

2. Sumber Traffik 50% dari Facebook!

Upstream Sites
Which sites did people visit immediately before this site?

Site	Percent of Unique Visits
1. facebook.com	53.2%
2. google.com	5.0%
3. pinterest.com	3.5%
4. amazon.com	1.1%
5. yahoo.com	0.9%
6. live.com	0.7%
7. diycozyhome.com	0.6%
8. youtube.com	0.5%
9. frugallysustainable.com	0.5%
10. everydayroots.com	0.4%

Disini traffik datang 50% dari Facebook. Google hanya 5%. Jadi disini kita bisa nyatakan bahwa Blog ini sangatlah tidak sopan! Yang lain pada memusingkan traffik dari Google. Eh ini blog petantang petenteng dengan mengandalkan Facebook.

Karena blog ini benar-benar tidak peduli yang namanya Google! Tidak peduli akan SEO! Dan tidak peduli juga dengan yang namanya algoritma yang berlaku. PURE dari Facebook traffiknya!

**Bagaimana
Triaknya??**

**Mari kita masuk
ke Strateginya!**

1. Buat Fan Page

Maaf. Itu yang berlaku. Kalo anda berharap sama sekali tidak mau membuat Fan Page. Maaf banget. Itu kenyataannya. Bicara FB Marketing hampir 80% pasti ada buat Fan Pagenya. Belasan ebook bule sana tentang FB, pasti ada urusannya sama buat Fan Page.

So,...Buat Fan Page!

⇒ Dengan nama blog Anda tapi tidak memakai ujung domainnya.

Misalkan blog James Penn ini bernama HerbsAndOilsWorld.com, maka nama Fan Pagenya adalah:

“Herbs & Oils World”.



Paham? Sip!

2. Sisipkan Kalimat Perintah Ngelike Fan Page



Di kalimat itu si James Penn mengingatkan pengunjungnya di setiap awal artikel untuk ngelike Fan Page dia. Kalimatnya adalah yang saya kotakkin merah di atas.

Kalimatnya rubah ya. Jangan tidak dirubah! Malu kalo hanya untuk satu kalimat seperti itu saja Anda masih copas! Soalnya kalimat itu akan digunakan di setiap awal kalimat artikel blog Anda. Untuk kebaikan si James Penn dan kebaikan Blog Anda.

- ⇒ "Apakah harus memasukkan satu-satu kalimat tersebut di awal postingan Gan Khalid? Satu-satu gitu?"
- ⇒ "Kalau blog saya sudah puluhan artikel apalagi ratusan, bahkan ribuan (karena saya mainnya auto blog) bagaimana tuh Gan Khalid"?,

Tenanggggg.

Saya berikan tips, sebisa mungkin saya beri juga solusinya.

Gunakan plugin buatan teman saya, Onnay.

Penjelasannya juga baru saya buat didalam satu artikel khusus:

Baca disini → <http://rekomendasiagankhalid.com/wp-random-ads/>

3. Ikuti Format Posting yang Baik, Benar, & Menarik bagi Penduduk Facebook!



1. Judul Postingan

- Disini kalau Anda mau copy paste bulet-bulet dari title di blog Anda, silahkan.
- Diakhir judul kasih "...".

Itu mungkin titik-titik begitu tidak begitu berarti bagi Anda, percayalah itu memberikan efek menggantung bagi "alam bawah sadar" pembaca. Secara otak sepertinya, memang tidak memberikan efek. Secara alam bawah sadar? IYA BANGET!

2. Link artikel ke blog Anda

Anda paste URL artikel Anda.

Kalo ingin menggunakan URL penyingkat seperti [Bit.ly](https://bit.ly) atau [TinyUrl.Com](https://tinyurl.com), silahkan saja. Tapi lebih recommended menggunakan URL asli. Biar lebih greget, dan menimbulkan trusted akan Blog Anda.

3. Deskripsi

Disini ada "kerja keras"-nya sedikiiiiiiit. Anda harus memikirkan kata-kata yang bisa memancing orang banget supaya ngeklik link blog Anda. Dan Usahakan:

- To the point (JGN Sampe pengunjung baru harus ngeklik "Read More" untuk melihat keseluruhan postingan)
- Menjelaskan info yang didapat jika pengunjung datang ke URL tersebut
- Ingatkan untuk langsung menuju ke link tsb (Example: Click the link to find out why)

4. Gambar

Nah ini nih! Ini yg menyebabkan postingan di Fan Page Anda tidak dishare sama pembaca! Karena tidak ada gambar! Kalo cuma status saja atau bahkan tragisnya URL **SAJA** seperti gambar dibawah ini.

Ini **bagi saya** ya, kalau di Fan Page hanya membagikan link **SAJA**, itu jatohnya **TERKUTUK**.



Alasannya?

1. Orang langsung tahu itu link. Orang rata-rata ingin tetep stay di Facebook saat mereka sedang Facebook-an. Ask yourself 😊
2. BT untuk diliat.
3. BT untuk dishare.
4. BT untuk ngelike Fan Page Anda (Bagi yang belum ngelike Fan Page Anda).

Yasudah segitu aja. Simple.

Kalau Anda mau menjalankan format diatas, Insyallah biar kata Anda tidak bertingkah laku "kerja keras" di Fan Page Anda, Fan Page Anda tetep bisa terkenal dan viral.

Asalkan blog Anda memang bagus yaa kontentnya dan sudah ada traffik sebelumnya.

Fan Page Terkenal

=

**Traffik Tambahan ke
blog Anda Berlimpah**

Simulasi

Mari kita bikin “alur ceritanya” bagaimana ceritanya sih kok dengan menjalankan tips dan trik di atas yang sepertinya tidak ada hebat-hebatnya, blognya si James Penn bisa jadi seperti itu. Itu sudah pasti gila-gilaan trafik ke blognya. Bukan blog sembarangan.

Kita ibaratkan ada yang bernama Janoy

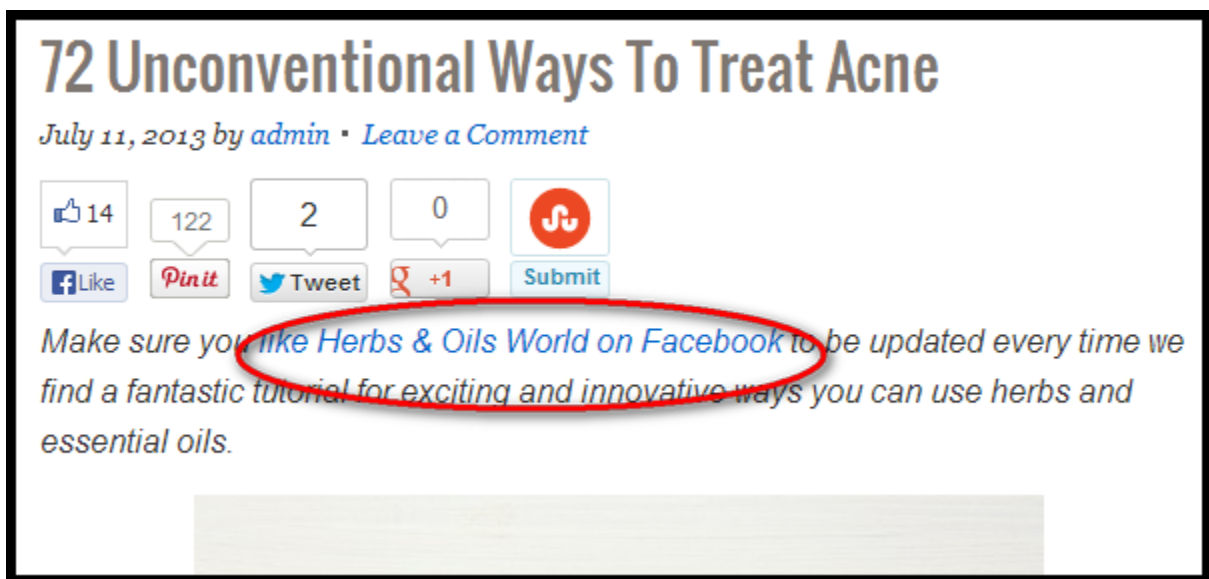
Kriteria Si Janoy Ini:

- Orang yang belum ngelike Fan Page & belom pernah berkunjung ke blog tsb.

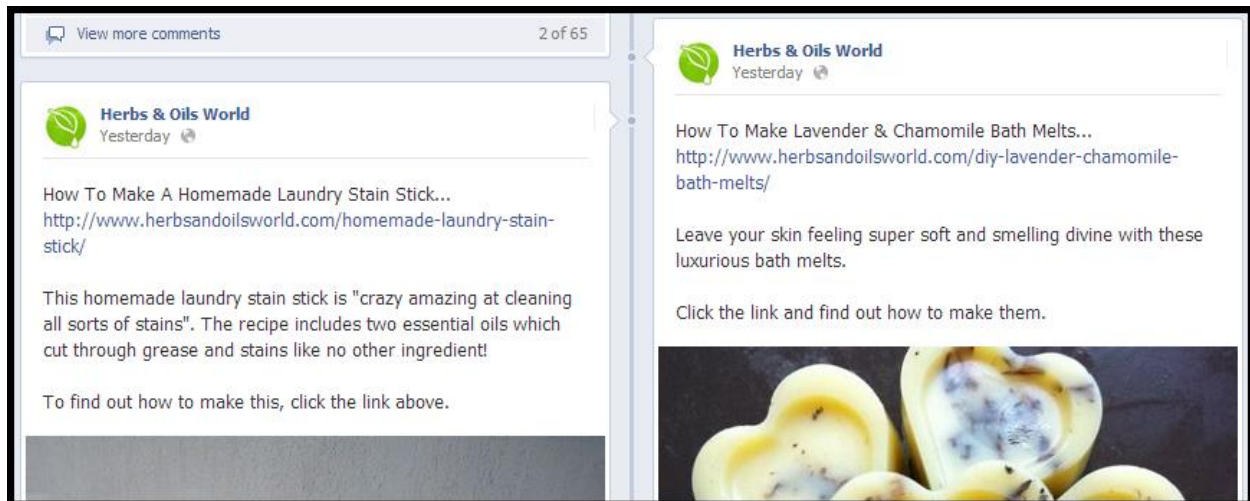
Ceritanya si Janoy Melihat ada share foto dari temen akunt Facebooknya? Kenapa si Janoy bisa melihat? Karena postingannya muncul di newsfeednya Janoy.



1. Weittt Weittt ada 72 cara yang tidak biasa untuk menyembuhkan jerawat. Wah Wah penasaran nih...., Owh suruh ngeklik linknya, Hemmmm kalo tidak diklik saya yang penasaran, yaudah deh saya klik. Gambarnya juga menarik tuh kayaknya. Semoga isinya menarik!
2. *Ngeklik link artikelnya
3. Begitu tiba, melihat tulisan ini:



4. Weittt suruh ngelike Fan Pagenya..., ntar duluuuuu lahhh, baca dulu artikelnya. Kalo bagus, baru saya RELA ngelike. *tanpa sadar, padahal sudah "Open New Tab"
5. *Baca
6. Eh bagussss ternyata! Eh mana-mana tuh tadi link Fan Pagenya, saya LIKE ah!
7. Berkunjung ke Fan Page "Herbs & Oils World"



8. Ihhhh apaan tuh ada cara bikin love, terus sampingnya apaan tuh, menarik juga sepertinya *Lalu di klik lah 2 llink artikel tsb.

Sampai sini bisa Anda lihat powerfullnya???

Pengunjung **muterrrrrrrrrrrrrr muterrrrrrrrrrrrrr** aja terus!

Dari Fan Page → ke blog → balik lagi ke Fan Page → Ke Blog lagi.

Pada proses kunjungan ke blog yang kedua kalinya, biasanya bukan dari 1 URL saja, tapi dari 2, 3 , atau bahkan bisa 5 URL sekaligus, karena tertarik yang sudah terpajang di postingan Fan Page tsb (#8).

Sampai sini, kalau si Janoy itu memang menyukai topik aromaterapi, dia akan melike Fan Page James Penn! Sehabis itu bisa ikutan ngelike, comment, dan yang paling diharapkan: "Ngeshare!" postingan postingan yang ada di Fan Page tsb.

Tsahhhh. Dapet deh Fans **tertarget!!!** 😊

Postingan yang di share akan muncul newsfeed temen-temen si Janoy. Kalau ada yang suka juga dengan aromaterapi (atau **tiba-tiba jadi suka** dengan aromaterapi seperti si Janoy ini), maka kejadiannya akan terulang seperti simulasi yang sudah kita pahami di atas bersama-sama. **Terusssssssssssss** saja begitu!

Sebelum saya tutup, saya ingin sekedar sharing saja.

Si James Penn itu setiap posting di Fan Pagenya, profit dia sekitar \$300-\$500.

S-E-T-I-A-P POSTING!

Dari amazon, adsense, ataupun komisi afiliasi yang ditawarkan di ebook tentang aromaterapi. Dia sendiri, memang suka dengan aromaterapi. Damaiiii bgt hidupnya!

Other Study Case:

Mari kita tengok ke beberapa study case yang saya temukan.

Dan ternyata menggunakan strategi PERCIS seperti yang saya simulasikan di atas.

I. DiyCozyHome.Com



Fan Page tentang dekorasi rumah.

⇒ <https://www.facebook.com/diycozyhome>

Mari kita lihat ke postingan-postingan Fan Pagenya dia:



Weittt Wittt ketahuan dia ngiklanin URL Blognya.

Sekarang kita lihat ke postingan setiap artikel di blognya:



Weittt Weittt ketahuan di setiap artikel di blognya nyuruh pengunjung untuk ngelike Fan Pagenya! Ketahuan kamu ya!

Apakah blog ini terkenal? Oh tentu saja! Kira lihat yuk ranking alexanya:



Sumber trafik mengandalkan Facebook? YOI! Lihat saja buktinya ☺

Upstream Sites

Which sites did people visit immediately before this site?

Site	Percent of Unique Visits
1. facebook.com	37.5%
2. pinterest.com	19.0%
3. google.com	5.6%
4. youtube.com	0.7%
5. yahoo.com	0.6%

[More](#)

Dia tampaknya memanfaatkan pinterest juga. Tapi tetep sumber trafik terbesar, dari Facebook ☺

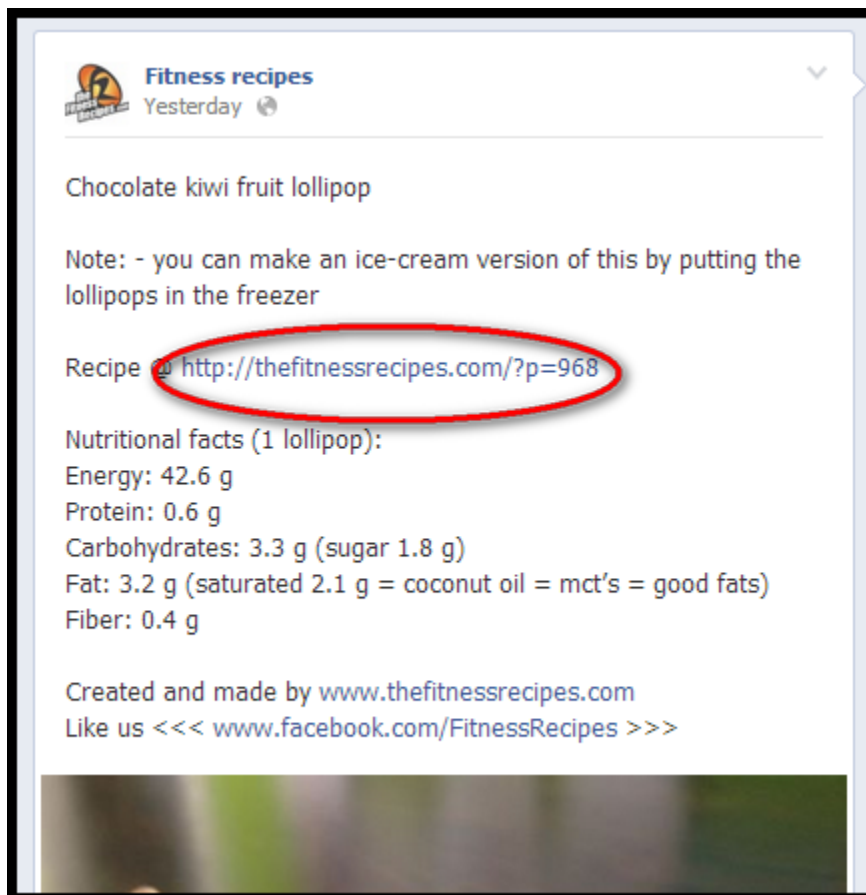
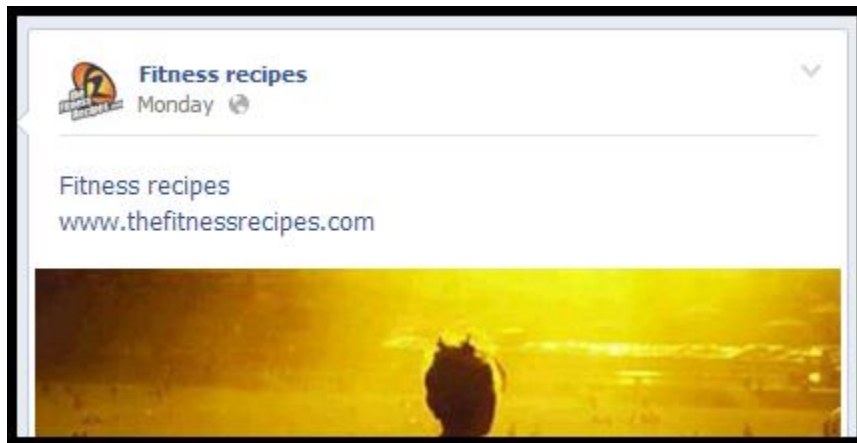
II. TheFitnessRecipes.Com



Tentang resep resep makanan yang enak, tapi tetap membuat tubuh sehat.

→ <https://www.facebook.com/FitnessRecipes>

Mari kita lihat ke postingan-postingan Fan Pagenya dia:



Eh si mas-mas tukang fitness promosi URL blognya juga yaa. Ketahuan yaaa!

Sekarang kita lihat ke postingan setiap artikel di blognya:

Nutritional facts (1 serving):

Energy: 112 cal

Protein: 10.5 g

Carbohydrates: 12 g (sugar: 11 g =fruit/ melon)

Fat: 2 g (saturated: 0 g)

Fiber: 2 g

Created and made by www.thefitnessrecipes.com

Like us <<< www.facebook.com/FitnessRecipes >>>

★★★★★ 4.6/6 7 votes

« »

Click to share this

ONE COMMENT

Carbohydrates: 1.9 g (sugar 0 g)

Fat: 5.2 g (saturated 0.6 g)

Fiber: 0.7 g

Created and made by www.thefitnessrecipes.com

Like us <<< www.facebook.com/FitnessRecipes >>>

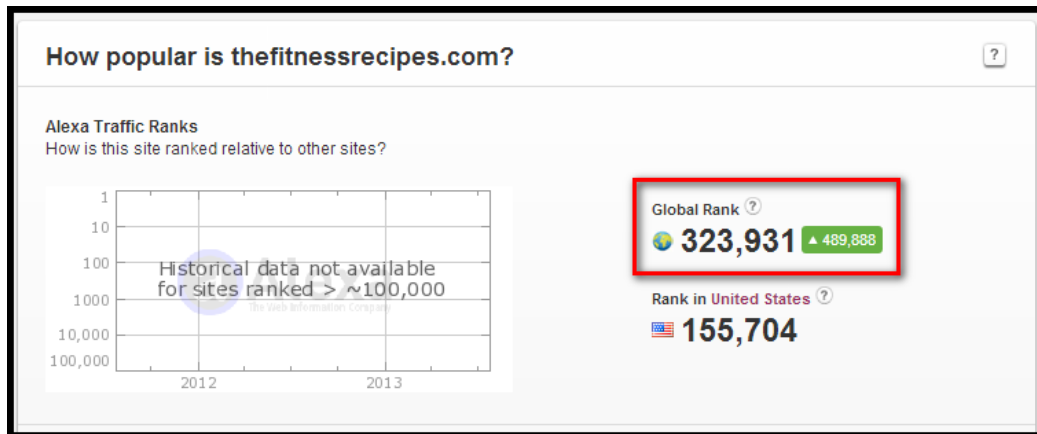
★★★★★ 6.0/6 1 vote

« »

Hemmmm tampaknya tingkah kamu percis banget dengan simulasi yang sudah diajarkan oleh Agan Khalid di atas nak!

Bagus!

Apakah blog ini terkenal?



Tidak terlalu fantastis sih ranking alexanya. Tapi mari kita lihat ke sumber apa saja yang dia gunakan untuk mendatangkan trafik!

Upstream Sites
Which sites did people visit immediately before this site?

Site	Percent of Unique Visits
1. facebook.com	52.2%
2. google.com	3.0%

More

The figure shows a screenshot of the 'Upstream Sites' section on the Alexa website. It lists the top two sites visited immediately before thefitnessrecipes.com: facebook.com at 52.2% and google.com at 3.0%. A 'More' link is provided to view additional upstream sites.

Eh mengandalkan Facebook doank! Anak pinterrrrrr! 😊

“Sini mamah ciummmmm duluu”

*lagi menulis ebook ini, anak-anak didepan rumah berisik, terus ada ibu-ibu berkata:

“Sini mamah ciummmmm duluu”.

Yasudah pujian untuk mas-mas fitness saya tulis seperti itu saja deh. Hahaha.

KESIMPULAN

- Buat Fan Page
- Buat Kalimat atas secara default untuk menjaring Like ke Fan Page. Gunakan plugin WP Random Ads yang dibahas di tutorial [disini](#).
- Ikuti format yang baik, benar, & menarik saat posting di Fan Page
- Dengan cara ini, Anda bisa fokuskan waktu Anda untuk ngeblog lagi.

Semoga bermanfaat.



1. Anda sudah baca Serangkaian produk saya yang berjudul "FB Tanpa Sensor"? Wahhh kalau belum baca, Anda wajib baca!!! Klik gambar di bawah ini:



2. Saya meminta kesediaan Anda untuk memberikan komentar terhadap isi ebook ini. Saya ulang, saya meminta kesediaan Anda untuk memberikan komentar terhadap isi ebook ini. Saya ulang: "Saya MEMINTA kesediaan Anda untuk memberikan komentar Anda terhadap isi Ebook" ini melalui status FB saya yang beralamatkan disini:

→ <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=407977059321866&l=1a9dab8efc>

Saya bukanlah orang yg merasa tulisan saya sudah bagus. Karena itulah saya BUTUH komentar. BUTUH masukan. Kalau bagus ya saya pertahankan, kalau jelek, ya saya perbaiki. Simpel as that. Paham? Sip!

3. Ingin Tanya-tanya atau mau tahu lebih dalam tentang FB Marketing, gabung di Group FB saya:

⇒ [FB With Agan Khalid.](#)